

## L'Université Paris-Panthéon-Assas intègre le classement Impact du Times Higher Education (THE)

L'Université Paris-Panthéon-Assas est fière d'annoncer son entrée dans la 5e édition du prestigieux classement Impact du Times Higher Education parmi les 22 établissements français référencés. Cette reconnaissance confirme les efforts déployés depuis de nombreuses années par l'université en matière de développement durable et de prise en compte des inégalités.

Le classement Impact du Times Higher Education mesure le rayonnement des universités à travers les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD), parmi lesquels :

- La lutte contre la pauvreté (Top 401-600 mondial sur 876 institutions classées) ;
- L'égalité des sexes (Top 801-1000 mondial sur 1081 institutions classées) ;
- Le travail décent et la croissance économique (Top 601-800 mondial sur 960 institutions classées) ;
- La réduction des inégalités (Top 201-300 sur 901 institutions classées) ;
- La promotion de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins de développement durable (Top 401-600 mondial sur 910 institutions classées).

« Notre entrée dans le classement Impact THE récompense l'engagement de l'institution dans la prise en compte des problématiques sociétales, dans son action quotidienne comme en formation et en recherche, et dans la volonté constante d'amélioration de la qualité de vie de son écosystème. C'est l'ADN de notre université. »

L'Université Paris-Panthéon-Assas est reconnue depuis longtemps pour son excellence académique et sa recherche dans le domaine du droit, de l'économie, de la gestion, du numérique, de l'information et de la communication. Son entrée dans le classement Impact du Times Higher Education confirme son engagement dans la recherche de solutions durables aux problèmes du monde contemporain.

### À PROPOS DE L'UNIVERSITÉ PARIS-PANTHÉON-ASSAS

L'université Paris-Panthéon-Assas cultive une synergie entre la recherche, l'enseignement et la professionnalisation. Elle offre un large choix de cursus en droit, science politique, économie, gestion, information-communication, journalisme, management, mais aussi dans le numérique, l'entrepreneuriat et la stratégie d'entreprise. Au total, c'est un vaste éventail de plus de 23 000 étudiants français, 4 000 étudiants internationaux, 26 centres de recherche, 1 500 enseignants, 340 formations initiales ou continues et 3 campus à l'international, 600 échanges internationaux.